



Auvergne → Actualité

ALLIER ■ Pour cette saison 2015, la fréquentation du célèbre parc d'attractions et animalier progresse de 12 %

275.000 visiteurs au Pal depuis avril

Depuis le samedi 11 avril, date du début de la saison 2015, le parc d'attractions et animalier de l'Allier a encore une fois battu un record d'affluence. Un succès dû notamment à une clientèle fidèle.

Antoine Garapon

Sac à dos, bouteille d'eau, chapeau et sandwiches. L'attirail de Michel et Catherine est enfin prêt. Depuis qu'ils sont à la retraite, c'est-à-dire depuis cinq ans, le couple breton emmène ses deux petits-enfants au moins deux fois par an au quatrième parc d'attractions français.



ANIMATIONS. Le Pal, ce sont vingt-six attractions et six cents animaux à découvrir. PHOTO PHILIPPE BIGARD

« La motivation ce sont nos petits-enfants »

Comme pour les autres années, la journée au Pal a été minutieusement préparée par les deux grands-parents. Longuement réfléchi, un programme d'activités a été établi. « En général, le matin est

réservé aux attractions car il y a moins de monde et les enfants peuvent les refaire comme bon leur semble », explique l'ex-chef de chantier. « Ensuite, nous pique-niquons avant d'entamer la visite du zoo

qui occupe une bonne partie de l'après-midi. Bien sûr, nous nous ruons vers les nouveautés. Cette année, les chimpanzés ont bien plu aux enfants ».

Lorsque l'on demande aux deux retraités la rai-

son pour laquelle ils viennent chaque année dans un parc situé à plus de cinq cents kilomètres de chez eux, leur réponse est limpide : « Un de nos amis proches habite dans l'Allier et nous a conseillé

d'aller visiter le parc. Nous y sommes allés et depuis nous ressentons le besoin d'y retourner. La diversité que le Pal propose est impressionnante. Entre les attractions et les animaux, il y a de quoi faire et avec

Pays : France
Périodicité : Quotidien
OJD : 178584



des nouveautés chaque année, cela nous pousse à revenir. Déjà nos petits-enfants nous le demandent et puis nous passons de très bons moments en famille. La motivation, ce sont nos petits-enfants ».

Après quatre mois d'ouverture, les chiffres de fréquentation du Pal sont prometteurs. Le parc enregistre une augmentation de 12 % du nombre de visiteurs par rapport à 2014. L'année dernière déjà, l'augmentation s'élevait à 20 % et pour la clôture de la saison, en octobre 2015, le Pal espère passer le cap des 600.000 visiteurs. —

■ EN 2016

Une attraction familiale investira Le Pal, la saison prochaine. Dans l'esprit du carrousel et entouré d'un environnement aquatique, le public tournera sur des chaises volantes. Le zoo sera aussi concerné par les nouveautés 2016. Pour la première fois, des rhinocéros pourraient avoir leur enclos dans le parc bourbonnais.