

Catalogue de formations

Accompagnement des Entreprises, Associations, Artisans
Collectivités territoriales, Ecoles, Universités

Inter - Intra
formation initiale – formation continue



Domaines de formations :
Communication - Web - Design - Marketing - Ventes
Développement personnel

Année 2017

Présentation



Depuis 1999, le cabinet **Com' par enchantement** mène des missions d'accompagnement des acteurs associatifs, des collectivités territoriales et des entreprises en Ile de France. L'équipe est composée de trois experts, Florence Garson Zylberman, expert en Organisation, Management et RH. Laurence ROUSSELET expert Gestion, finances, comptabilité et Catherine BARBEROT.

Zoom sur notre formatrice :

Catherine BARBEROT, Communication Marketing Ventes

Principaux thèmes d'interventions

- Stratégie et plan, outils de communication : pourquoi ? pour qui ? comment ?
 - Les Réseaux sociaux au quotidien : stratégie, bonnes pratiques
 - Les Relations presse : une solution rentable pour maximiser son impact
 - Le nouveau paysage des médias : stratégie et nouvelles pistes
 - Le Rapport d'activité : un outil de communication multi-cibles
 - Réussir ses manifestations, forum, salons
 - Les atouts de la newsletter pour capter, fidéliser ses publics
 - Comment rédiger pour le web et les réseaux sociaux ?
 - Mécénat, partenariats : actualités et bonnes pratiques
 - Tout ce qu'il faut savoir pour réussir sa documentation graphique
 - Développer sa créativité un procédé efficace pour dynamiser sa communication
 - Se Présenter, argumenter, convaincre : les règles du jeu
 - Site web : clé de voute de la communication 2.0
-
- La prise de parole en public
 - La gestion du temps
 - La gestion documentaire

Publics - Formations

Publics concernés : les chefs d'entreprise, responsables d'associations, cadres territoriaux, porteurs de projets, artisans, commerçants.

Objectifs généraux : gagner en visibilité, se démarquer de la concurrence, valoriser son image de marque, optimiser son organisation interne, piloter son développement, perfectionner ses outils graphiques et digitaux. Prendre la parole en public. Gérer son temps.

Nos secteurs :

Culture, environnement, famille, enfance, santé, bien-être, handicap, sports, services aux personnes et aux entreprises, tourisme, loisirs, métiers d'art. Gastronomie, hôtellerie.



Parmi nos thèmes d'intervention :

Faire connaître, valoriser sa structure par les techniques de communication

Stratégie, plan, outils de communication : le trio gagnant pour une communication efficace

Développer sa clientèle

Etude de marché, structuration de l'offre, techniques de prospection et de fidélisation on et off line.

Transformer un prospect en client

Concevoir un argumentaire, réussir son entretien, lever les objections, négocier, établir un contrat

Communiquer via les réseaux sociaux

Bâtir une stratégie de communication digitale en phase avec ses publics

Maîtriser les outils de communication

Quelles sont les techniques de communication les mieux adaptées pour atteindre mes objectifs ?

Construire ses relations avec la presse

Les relations presse une technique au rapport qualité/prix de 1er plan pour gagner en notoriété

Créer son évènement, ses relations publiques

L'art de toucher ses publics privilégiés pour accroître sa fréquentation

Les techniques d'écriture

*Savoir écrire pour être lu, vaincre le trac de la page blanche
Mettre en scène ses informations*

Mécénat, sponsoring, et partenariat

*Trouver de nouvelles sources de financement sur des bases
« gagnant/gagnant »*

Prise de parole en public et media-training

*Poser sa voix, ajuster son regard, capter son auditoire
Réussir ses interventions face à la caméra ou au micro.*

Notre démarche qualité

Com' par enchantement, organisme de formation déclaré depuis plus de 10 ans est en **cours de référencement au Datadock** et répond **aux 6 critères du Décret Qualité du 30 Juin 2015** (Loi du 5 mars 2014) applicable à tous les organismes de formation continue à partir du 1^{er} janvier 2017.

Objectif du Décret :
Certification de la qualité des Organismes de Formation.

Critère n° 1 : identification précise des objectifs de la formation et adaptation au public formé

Critère n°2 : adaptation des dispositifs d'accueil, de suivi pédagogique et d'évaluation aux publics de stagiaires.

Critère n°3 : adéquation des moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement à l'offre de formation

Critère n°4 : qualification professionnelle et formation continue des personnels chargés des formations

Critère n°5 : Conditions d'information du public sur l'offre de formation, se délais d'accès et les résultats

Critère n°6 : Prise en compte des appréciations rendues par les stagiaires

Parcours, références

 <p><u>Catherine Barberot</u></p> <p>Maîtrise de Droit public, Formation Institut Supérieur des Relations Publiques (ISERP) et CFPJ (Centre de formation pour les Journalistes). Direction de départements presse et relations publiques (Centre National des Caisses d'Epargne, Fédérations des Industries Electriques et électroniques, Airbus Industrie...) a créé le service presse - RP de l'Institut Géographique National, IGN, établissement public à caractère administratif. Consultante et formatrice au Cabinet Com' par enchantement.</p>	<p>PROFIL FORMATEUR</p> <p><u>Domaines d'intervention :</u></p> <ul style="list-style-type: none">➤ Conseil en communication➤ Formatrice Chambre de Métiers et de l'Artisanat 95➤ Coach scolaire➤ Professeur vacataire➤ Journaliste
---	--

Parmi ses références : Chambre de Métier et de l'artisanat (95), CEEVO (Comité d'Expansion Economique 95), Restaurateurs indépendants, Ville de Sannois, Office de Tourisme Roissy, Parcs de Loisirs en France, Gites, Lycée professionnel de Montsoult ... Syndicat de formation professionnelle de médecins généralistes, Conseil départemental des Vosges ...Syndicat national des espaces de loisirs d'attractions et culturels.

