Catalogue de formations

Inter – intra

Accompagnement des structures touristiques

Formation-action communication
de la stratégie aux outils

- Communication visuelle, rédactionnelle,
- Communication digitale, web, réseaux sociaux
- Communication écrite et orale
- Relations presse, événementiel, créativité
- Communication interne, organisation

Année 2017

Cabinet Com' par Enchantement
22 bis, Rue des petites communes 95560 CHAUVRY
SIRET 422 63543300028
Tél. : 01 34 08 22 47 - Port. : 06 60 95 05 48
Organisme de formation déclaré Préfecture Ile-de-France : n° 119 50 44 46 95

PRÉSENTATION

Depuis 1999, le cabinet Com' par enchantement mène des missions d'accompagnement des acteurs associatifs, des collectivités territoriales et des TPE et PME.

Notre formatrice :

Catherine BARBEROT, Communication externe/interne

Nos thèmes d'intervention :

Communication, stratégie, plan de communication, relations médias, réseaux sociaux.

Nos secteurs :

Tourisme, loisirs, nature, culture, environnement, sports, hébergements, restauration.

Photo Aquarium du Périgord noir

SOMMAIRE

I. Publics Objectifs

II. Formations

III. Notre méthodologie – Démarche Qualité

IV. Notre formatrice – références

V. Quelques témoignages

Contact

I - Publics - Objectifs

Publics concernés : les structures touristiques du territoire qui souhaitent développer leur communication externe et leur activité commerciale.

Objectifs généraux: gagner en visibilité, se démarquer de la concurrence, valoriser son image de marque, accroître la fréquentation de ses visiteurs, fidéliser les visiteurs occasionnels.

Objectifs spécifiques : bâtir sa stratégie marketing/commerciale et communication et les mettre en œuvre; maîtriser les techniques et les outils de communication on et off line.

Photo Parc d'attractions du PAL

II - FORMATIONS
Communication Médias Web Marketing Design

Nos principaux thèmes d'intervention :

Les Irisiades au Château d'Auvers sur Oise

Faire connaître, valoriser sa structure par les techniques de communication
Stratégie, plan, outils de communication : le trio gagnant pour une communication efficace

Maîtriser les outils de communication
Quelles sont les techniques de communication les mieux adaptées pour atteindre mes objectifs ?

Communiquer via les réseaux sociaux
Comment utiliser les réseaux sociaux de façon efficace et adaptée à ma structure ? Bâtir une stratégie de communication digitale en phase avec ses publics

Construire ses relations avec la presse
Les relations presse une technique au rapport qualité/prix de 1er plan pour gagner en notoriété

Développer sa clientèle
Etude de marché, structuration de l'offre, techniques de prospection et de fidélisation on et off line.

Transformer un prospect en client
Concevoir un argumentaire, réussir son entretien, lever les objections, négocier, établir un contrat

Créer son évènement, ses relations publiques
L'art de toucher ses publics privilégiés pour accroître sa fréquentation

Rendre ses documents attractifs : créer, améliorer mon identité visuelle, logo, les règles de mis en page, graphisme, les photos,

Les techniques d'écriture
Savoir écrire pour être lu, vaincre le trac de la page blanche. Règles, et astuces issues du journalisme.

Mécénat, sponsoring, crowdfunding et partenariat
Trouver de nouvelles opportunités de développement sur des bases « gagnant/gagnant »

II - FORMATIONS
Communication Médias Web Marketing Design

Prise de parole en public et media-training
Poser sa voix, ajuster son regard, capter son auditoire
Réussir ses interventions face à la caméra ou au micro.
Exposer ses réalisations, ses projets, convaincre, animer un débat. Les clés, la méthode, cas pratique. En binôme avec animateur caméra vidéo.

Photo Le Bournat Dordogne

La stratégie marketing et commerciale d'une structure touristique
Identifier ses avantages concurrentiels pour assurer son développement à long terme – créer son argumentaire

Créer relooker son site internet
Communiquer, prospecter efficacement avec son site web
Le Site web : comment le concevoir, l'administrer, le faire évoluer, fondamentaux et bonnes pratiques – les pièges à éviter.

La Newsletter classique ou digitale
Un outil clé pour fidéliser, capter, informer ses publics.
Conception, rubriques, mise en page, diffusion, tracking : mode d'emploi.

Brainstorming, techniques de créativité
Faire émerger des idées neuves, sortir des sentiers battus, enchanter ses publics

L'accueil: établir une relation client de proximité
Se différencier de la concurrence par la qualité de contact. En binôme avec animateur caméra vidéo.

Les clés de la gestion du temps « la boîte à outils »
Maîtriser son temps pour faciliter son travail et contribuer davantage aux performances – Cas Pratiques – Les pièges à éviter.

Notre démarche qualité

Com' par enchantement, organisme de formation déclaré depuis plus de 10 ans est en **cours de référencement au Datadock** et répond **aux 6 critères du Décret Qualité du 30 Juin 2015** (Loi du 5 mars 2014) applicable à tous les organismes de formation continue à partir du 1er janvier 2017.

Objectif du Décret :
Certification de la qualité des Organismes de Formation.

Critère n° 1 : identification précise des objectifs de la formation et adaptation au public formé

Critère n°2 : adaptation des dispositifs d'accueil, de suivi pédagogique et d'évaluation aux publics de stagiaires.

Critère n°3 : adéquation des moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement à l'offre de formation

Critère n°4 : qualification professionnelle et formation continue des personnels chargés des formations

Critère n°5 : Conditions d'information du pu blic sur l'offre de formation, se délais d'accès et les résultats

Critère n°6 : Prise en compte des appréciations rendues par les stagiaires

III - Notre méthodologie

Com' par enchantement intervient en conseil et formation.

Nos modules sont adaptés et personnalisés aux demandes des structures.

Un pré diagnostic est adressé aux stagiaires afin de cerner au mieux leurs besoins et leurs attentes.

Nous effectuons un transfert de savoir faire et co-construisons des stratégies, des supports. La formation est interactive et s'appuie sur le partage de pratiques et l'échange des expériences.

A l'issue de la formation, les structures ont une vision claire de leurs objectifs, de leur stratégie ou de leurs outils à créer ou à développer. Elles ont acquis des connaissances et des usages pour être opérationnelles dans les domaines souhaités. Elles ont aussi glané de nouvelles idées, de nouvelles pistes de développement.

Les supports utilisés : web, power point, paper-board, jeux de rôles, brainstorming exemples issus du monde du tourisme. Des copies des trames d'intervention, grilles d'analyse, documents Word ou tableau Excel, articles de presse, fiches repères sont remis aux participants en fin de module sous clés usb.

Un questionnaire d'évaluation à chaud est remis aux stagiaires ainsi qu'un quizz pour valider l'acquisition des compétences complété par les attestations de formations.

Photo le SIGNAC Croisières en Seine

IV Notre formatrice – Références

Catherine Barberot

Maîtrise de Droit public, Formation Institut Supérieur des Relations Publiques (ISERP) et CFPJ (Centre de formation pour les Journalistes) a créé le service presse – evénementiel de l'Institut National de l'information géographique et forestière spécialiste des cartes de randonnées, routières et touristiques. A son actif, 25 années d'expérience en communication « loisirs, tourisme, nature, culture ». Aujourd'hui Expert-Formatrice au Cabinet Com' par enchantement.

PROFIL FORMATEUR

Domaines d'intervention :

- Conseil en communication
- Journaliste départementale
- Professeur vacataire
- Formatrice Chambre de Métiers et de l'Artisanat 95
- Coach scolaire

Parmi ses références :

- Les Maîtres Cuisiniers de France (association de 250 chefs)
- Restaurateurs indépendants du Val d'Oise
- Le Château d'Auvers-sur-Oise – Saison culturelle
- Le bateau événementiel : le SIGNAC
- parcs accro-branches : Aventure Land, Sherwood Parc, X'trem Aventures
- Le collectif des loisirs verts (Auto-moto, VTT, Equitation, marcheurs)
- OT de Villedieu les Poêles (Manche), OT de Roissy en France (95)
- Nombreux parcs d'attractions et animaliers en France : Bagatelle (Nord), Tropical Parc (Bretagne), Boutissaint (Bourgogne), Zoo de Champrépus (Normandie)… Aquarium du Périgord noir, Alméria Parc (Sologne)
- Nouveaux concepts d'hébergement sur pilotis (zoobservatoires), Lodges africains en Auvergne, tipis en Sologne
- Galeries d'Art contemporain,
- Association de commerçants, artisans.
- Les cartes touristiques de l'IGN

V. Quelques témoignages …

Le syndicat national des espaces de loisirs, d'attractions et culturels témoigne…

MEDIA TRAINING, AVEC COM' PAR ENCHANTEMENT : UNE FORMATION SUR MESURE ET PLEINE D'ASTUCES

Premier rendez-vous des formations hors saison 2014 et pour la troisième année consécutive, Com' Par Enchantement proposait une formation sur la communication : le média training. Communiquer efficacement avec les médias audiovisuels était au centre de la journée de travail organisée le 21 février 2014.

Grâce à cette formation collective, Catherine BARBEROT de Com' Par Enchantement et Marc NINO, journaliste formateur média-training, ont passé en revue interviews radios, reportages télévisés, etc. pour promouvoir ses activités.
Echanges et entrainements devant la caméra étaient les points forts de cette formation. Ainsi à la fin de la journée, les participants ont reçu les clés pour mieux comprendre les attentes des médias audiovisuels et possèdent une méthodologie pour se préparer aux interviews-reportages et optimiser leurs points forts tout en évitant les pièges de la profession.

Satisfaits de leur journée de formation, les stagiaires nous racontent leur expérience :

Qu'est-ce qui vous a incité à participer à la formation ?

Julie LEVY (Château d'Auvers) : « Je ne suis pas forcément à l'aise devant la caméra. Je souhaitais donc pouvoir bénéficier de conseils pour paraître naturelle et plus à l'aise lors d'intervention auprès de médias audiovisuels. »

Marie-Pierre PAPAZIAN (Citadelle de Besançon) : « La possibilité d'échanger avec d'autres acteurs travaillant dans le même secteur est l'atout qui m'a attirée, car ce n'est pas souvent le cas sur d'autres formations. De plus le contenu correspondait à mes attentes. »

Comment avez-vous perçu la formation et quels sont les points forts et les points faibles de cette journée ?

Florence SEROUSSI (Cité de l'Espace) : « J'ai particulièrement apprécié la présence du journaliste et de la formatrice qui ont su synthétiser les échanges et l'interaction avec les autres sites qui rend l'approche encore plus adaptée et concrète. En point à compléter : les médias blogs / medias sociaux qui créent une forte concurrence avec les médias traditionnels. »

V. Quelques témoignages …

Julie LEVY (Château d'Auvers) : « J'ai été plutôt satisfaite de cette formation qui était très enrichissante tant par les conseils du journaliste Marc NINO et de Catherine BARBEROT que par les échanges avec les autres sites. J'ai apprécié d'avoir pu mettre en pratique des conseils à travers deux exercices qui m'ont permis de prendre conscience de mes points faibles et points forts devant la caméra et de mieux appréhender ce type de situation. »

Que vous a apporté la formation ?

Florence SEROUSSI (Cité de l'Espace) : « La formation m'a fait prendre conscience de la nécessité d'avoir une approche plus informative avec des données clés et moins « publicitaires».

Steven LOVENIERS (Domaine de Chantilly) : « La formation m'a apporté des tuyaux et des conseils pratiques que je pourrai utiliser pour presque chaque présentation à la presse. »

Marie-Pierre PAPAZIAN (Citadelle de Besançon) : « Elle a permis d'attirer notre attention sur ce qu'il faut faire et ce qu'il faut éviter. Et d'un point de vue très pratique, elle nous a donné des « trucs » à mettre en œuvre. »

Julie LEVY (Château d'Auvers) : « Cette formation m'a appris à mieux préparer mes interviews TV, à avoir davantage confiance en moi face à la caméra et à prendre conscience de certains détails (notamment sur la posture et les gestes) qui peuvent modifier grandement l'impression donnée. »

Recommanderiez-vous cette formation ?

Tous les participants s'accordent à dire qu'ils recommanderaient la formation, c'est pourquoi ils s'étonnent du faible nombre de participants. Néanmoins, d'autres ajoutent :
Julie LEVY (Château d'Auvers) : « Je recommanderai sans hésiter cette formation mais peut-être mériterait-elle de se faire sur deux jours au lieu d'une journée. »

Steven LOVENIERS (Domaine de Chantilly) : « Je l'ai déjà recommandée à mes collègues. »

FORMATION – témoignage

« Rendre plus attractif ses supports de communication » juin & sept.2014

« travailler ses relations presse » octobre 2014

De l'organisateur :
Bonne implication des participants, formation à la fois théorique et pratique. La formatrice est très à l'écoute des participants et bonne pédagogue. Chaque participant a reçu des conseils personnalisés.

Relations Médias - Formatrice très professionnelle qui maitrise parfaitement son sujet. De bons conseils apportés aux participants. Analyse de cas personnalisé. De nombreux échanges autour d'un sujet très vaste. Ambiance studieuse.

Catherine un grand merci pour votre professionnalisme. A bientôt.

Irène RIETSCH
Chargée de Mission Ingénierie Touristique
Vosges Développement

Des participants :
Office de tourisme Epinal : « Super ambiance et bonne formation >>

Office de tourisme de l'Ouest des Vosges : « Je vous remercie pour votre pédagogie et votre savoir »

UDOTSI 88 : « Je tiens à remercier Mme Barberot pour son écoute, sa sympathie et pour tout les outils et informations »

Chalet du Seu : « Formation très intéressante »

Gite d'accueil - chambre d'hôtes : « Participation libre de chacun bien maitrisée par l'animatrice »

L'apollon : « Taille du groupe bien et j'ai apprécié que le cas de chacun soit analysé individuellement »

Gîte « le closille » : « Formation super sympa. Ambiance très détendue »

Attestation

Je soussigné Arnaud Bennet, Président Directeur Général de la SAS Le PAL atteste que Mme Catherine Barberot, avec sa société Comme Par Enchantement, est en charge des Relations Presse du parc d'attractions et animalier Le PAL depuis 2007. Dans le cadre de sa mission Mme C. Barberot a été amenée à être une force de propositions dans la stratégie et les moyens à mettre en place pour mener une politique de relations presse ambitieuse.

Son expérience dans ce domaine, sa bonne compréhension du contexte et objectifs de l'entreprise en terme de communication, sa capacité à traduire ces éléments en supports et actions ont permis d'obtenir des résultats importants, de donner une très forte visibilité du parc dans les media et de contribuer à enrichir significativement l'image du PAL auprès du grand public et des pouvoirs publics.

Cette attestation est délivrée pour servir et faire valoir ce que de droit.

Arnaud Bennet

Président Directeur Général

Le PAL - PARC D'ATTRACTIONS ET ANIMALIER
ST-POURÇAIN-SUR-BESBRE - 03290 DOMPIERRE-SUR-BESBRE
Tél. 04 70 42 68 10 - Fax 04 70 42 01 52 - Internet : www.lepal.com - E-mail : info@lepal.com
LE PAL - SAS au capital de 2 040 000 € - RC Moulins B 788 139 632 - Siret 788 139 632 00012 - Code APE 9321 Z - TVA Intracommunautaire FR 64 788 139 632

Papier 100 % recyclé certifié FSC-PEFC - Encre végétale

Com par enchantement

Contact : Catherine BARBEROT

22 bis, Rue des Petites Communes
95560 CHAUVRY

Tél. : 01 34 08 22 47
Port. : 06 60 95 05 48

E-mail : com.enchant@orange.fr
www.cpe-communication.fr